

## Synpunkter på prylmarknaden.

Väldigt lyckad och vi hade även tur med vädret, lite regn gör att folk inte sysslar med att ta upp båtar eller spela golf! :-)

Skolan välvilliga och vi är välkomna nästa år igen.

**En eloge** till YL-baren verkligen, den funktionen är viktig och sköttes med glans!!!

Lätt att få medlemmar att ställa upp på fredagen - lördagen med köra grejor, möblering och återställning. Säljarna var lyckliga över all hjälp med pirror etc.

Dock tror jag inte vi själva hade haft speciellt mycket att sälja om inte NUE, FDO, BDK (ochilloscope-Anders) med sin kompis Håkan (som varit servicechef på Tektronics) hållit på med att sortera, prova och laga instrument mm i. Det räddades en hel del som sen kunde säljas till en bra peng.

Till nästa år bör vi tänka på:

### **Lotteriet:**

Att ytterligare understryka att man måste vara på plats vid dragningen, eller be någon annan kolla lotten/lotterna. Det finns de som hävdar att man skulle ha en dragningslista i stället för direkt utlottning för folk på plats. Det blev i år omdragning på säkert hälften av lotterna och om vi i stället lagt undan och noterat lottnummer för hemsidan hade i så fall mer än hälften av vinsterna blivit kvar på bordet, (inte roligt alls).

Vi kunde varit mera aktiva med försäljningen, vi hann inte sälja så mycket (Tuva och jag) förrän klockan närmade sig 12.30.

Försäljning vid vårt bord samt extra lotter vid inträdet.

Dragningen kunde varit bättre förberedd.

En annan fråga är också om vi ska ha extra lotter, eller ha enbart inträdeslotter.

### **Ljudet:**

Funkar fint vid dragningen där folk samlas framför receptionen, men inte längst bort där försäljarna inte kan lämna sina bord. Inte heller matsalen nås av högtalare.

Ett par högtalare till behövs nog. Man behöver nå matsalen även före lottdragningen.

### **Marknadsföring klubben:**

Vi hade "roll ups" mm om klubben, tidningar samt att försäljarna fick var sin SödRa-tidning på sitt bord. Fanns även erbjudande uppsatt om att bli medlem redan nu för att bli medlem, även nästa år för samma pris.

Vi kunde nog mera aktivt jobbat för att värva medlemmar, speciellt vid vårt säljbord?

Vi skall framöver tänka på att nu gäller ungdomsmedlem (75 kr) upp till och med det år man fyller 25 år. (årsmötesbeslut)

*Lars-Erik Jacobsson / SMOFDO*